



& Handelsblatt

Motor Mittelstand: Unternehmen, die Deutschland bewegen



JOCHEN KNECHT
Wie Dubai zur Anlaufstelle deutscher Unternehmen wird
SEITE 3



JOCHEN KNECHT
Wie Dubai zur Anlaufstelle deutscher Unternehmen wird
SEITE 3



MELANIE BAUM
Über die Krise des Mittelstandes - und ihren Kampfgeist
SEITE 10



MICHAEL WILCZYNSKA
Über den Arbeitsplatz der Zukunft
SEITE 8 - 9



Warum



Nr. 2
04 | 25

Nr. 2
04 | 25

Die BVMW Handelsblatt Crossmedia-Publikation

„Die Handelsblatt Crossmedia-Publikation bietet die Möglichkeit, sich in einer der führenden Wirtschaftszeitungen Deutschlands zu präsentieren. **Dieses bewährte Konzept hat sich bereits in den vergangenen Jahren erfolgreich etabliert**“ - Christoph Ahlhaus, Vorsitzender der Bundesgeschäftsführung.

Professionelle Umsetzung

Die Crossmedia-Publikation wird von **erfahrenen Journalisten und Grafikern** gestaltet, um eine informative und ansprechende Präsentation sicherzustellen.

Sie entspricht den **hohen Standards des Handelsblatts** und kommuniziert die Botschaften klar und wirkungsvoll.

In Kooperation mit WORDUP PR

In enger Zusammenarbeit mit WORDUP PR, unserem erfahrenen Partner in der Medienkommunikation, werden maßgeschneiderte Konzepte umgesetzt, die **die Stärken und Angebote Ihres Unternehmens optimal präsentieren**.



Titel: Motor Mittelstand

Zeigen Sie im Handelsblatt, welche Themen den Mittelstand in Deutschland im Jahr 2026 bewegen – **innovative Ansätze** und **zukunftsfähigen Geschäftsmodelle**.

Im Fokus: Neue Märkte - neue Technologien – Zukunft Mittelstand

Zum Zukunftstag Mittelstand 2026 in Berlin am 15. April (Erscheinungstermin) beleuchten wir mit Gastautoren die aktuelle **Wirtschaftspolitik**, **neue Perspektiven in der Wirtschaft** und **Zukunftsvisionen für den deutschen Mittelstand** für die nachfolgende Generation.

Kernthemen

Wirtschaft der
Zukunft

Neue Märkte

Digitalisierung

Künstliche
Intelligenz

Nachfolge

Redaktionelle Kooperation

Balance zwischen unabhängigen Beiträgen und werblichem Content schafft **Mehrwert für Leser** und stärkt das **Vertrauen in die Inhalte**.

So profitieren alle Beiträge von **hoher Glaubwürdigkeit**.

Content von BVMW-Spezialisten und internationalen Fachleuten

Titelstory

Expertenbeiträge aus Wirtschaft und Politik



Der Handelsblatt Leser

- **Gut gebildet**
- **Hohes Haushaltsnettoeinkommen**
- **Multiplikatorencharakter**
- **Entscheidungsträger**



Verbreitung

- **Auflage 132.000**
- **Reichweite 585.000**



Hintergrund

- **Gegründet: 1946**
- **Führende Wirtschaftszeitung im DACH-Raum**
- **Steht für inhaltliche Qualität und hochwertigen Journalismus**

Social Media Verbreitung

Um Zielgruppen optimal zu erreichen, können Sie das E-Paper oder Ihren Textbeitrag in Social-Media-Posts auf Instagram und LinkedIn einbinden. Diese Verknüpfung stellt sicher, dass die Inhalte effektiv verbreitet und einem breiten Fachpublikum zugänglich gemacht werden. Ein kostenfreies E-Paper stellen wir zusätzlich über die Social-Media-Verlinkungen des BVMW bereit. Ihren eigenen Beitrag oder das komplette E-Paper können Sie natürlich auch selbst über Ihre Kanäle teilen.



**Circa 7.000
Follower**



**Circa 33.000
Follower**

Anzeigenformate

Es stehen verschiedene Formate zur Auswahl, die der BVMW zu **Sonderkonditionen** anbieten kann.

In den Preisen sind die Kosten für eine professionelle journalistische Ausarbeitung und die grafische Gestaltung **bereits enthalten**.

Anzeigenschluss: 9. März 2026

Bis zu diesem Zeitpunkt benötigen wir Ihre schriftliche Buchungsbestätigung

Redaktionsschluss: 25. März 2026

Bis zu diesem Zeitpunkt muss der fertige Textbeitrag inkl. Fotos vorliegen

Erscheinungstermin: 15. April 2026

Reguläre Preise **außerhalb** der BVMW-Kooperation:

Doppelseite: 48.500€

Ganze Seite: 27.275€

Halbe Seite: 12.750€

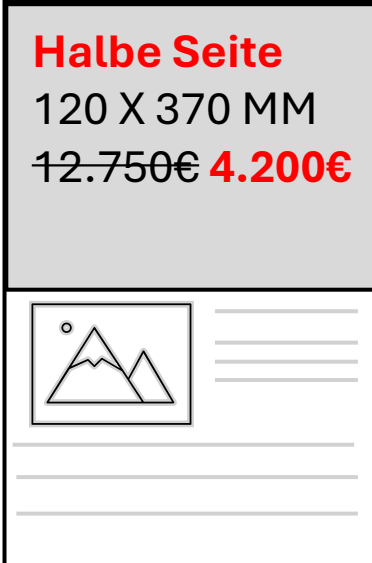
DOPPELSEITE / PANORAMA
533 X 370 MM
~~48.500€~~ **15.000€**



Ganze Seite
248 X 370 MM
~~27.275€~~ **7.890€**



Halbe Seite
120 X 370 MM
~~12.750€~~ **4.200€**



Kontakt

Wir beraten Sie gerne individuell, freuen uns Rückfragen zu beantworten und können Sie bei der Umsetzung begleiten.

Achim von Michel

Tel: 089 2878 878-0

E-Mail: achim.von.michel@bvmw.de



Handelsblatt

Umsetzungspartner:

WORDUP PR 