



10. MCC-KONGRESS

personal.  
magazin

Forum  
Nachhaltig Wirtschaften

Ergonomie  
Markt

KU  
GESUNDHEITSMANAGEMENT

das  
Krankenhaus

Management &  
Krankenhaus  
Stiftung für Forschung in Gesundheitswesen

# Betriebliches GesundheitsManagement

innovativ - effektiv - nachhaltig

26. UND 27. SEPTEMBER 2023, DÜSSELDORF

## CHANCEN FÜR MITGLIEDSUNTERNEHMEN



## KOOPERATIONS-PARTNERSCHAFTEN ZU SONDERKONDITIONEN

Sichern Sie sich Ihren exklusiven  
**Rabatt!**

www.bgm-kongress.de

Mit freundlicher Unterstützung von:



Hauptkooperationspartner:



DEUTSCHER | BGM | FÖRDERPREIS

Meine sehr geehrten Damen und Herren,



über die Partnerschaft mit dem **BVMW** bei **Betriebliches Gesundheitsmanagement** freuen wir uns sehr!

Unser Ziel und ebenso das unseres Haupt-Kooperationspartners **DAK** sowie des **BVMW** ist, **BGM** in noch mehr Unternehmen zu initiieren, zu verankern und weiterzuentwickeln.

Mittlerweile sind wir bereits im 10. Jahr dieses erfolgreichen Kongresskonzeptes.

Den Fachkongress **BGM** zeichnen eine hohe TeilnehmerInnenzahl (ca. 250 EntscheidungsträgerInnen), eine begleitende Fachausstellung, ein Marktplatz sowie eine starke Preseresonanz aus.

**Den Mitgliedsunternehmen des BVMW bieten wir Teilnahmen und Kooperationspartnerschaften/Sponsoring zu Sonderkonditionen an!**

**Vorab schon einmal 4 wesentliche „Hard-Facts“ für Ihre Partnerschaft:**

**1)** MCC bietet mit dem **Kongress BGM** seit nunmehr 10 Jahren eine **Plattform zum intensiven Gedankenaustausch**, von dem die TeilnehmerInnen aus vielen Verantwortungsbereichen profitieren. Üblicherweise begrüßen wir EntscheidungsträgerInnen aus dem Gesundheitsbereich, aus Unternehmen, Politik, Wissenschaft und Verbänden.

**2)** Über verschiedene Kommunikationskanäle wird der Kongress umfangreich beworben. Auch durch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer MedienpartnerInnen und Adverts in Google und LinkedIn, ist die Kommunikationswirkung in ihrer Breite, Tiefe u. Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

**3)** Der grundsätzliche Vorteil bei einem Engagement auf MCC Kongressen ist die **hohe Kontakthäufigkeit** und die Nachhaltigkeit der Wirkung in der jeweiligen Zielgruppe. Immerhin kann mit der Zielgruppe schon lange vorab kommuniziert werden. Eine hohe Multiplikatorwirkung – auch nach dem Kongress – ermöglicht die umfangreich eingeladene Presse mit einer vielfältigen Berichterstattung.

**4)** MCC stellt sicher, dass Ihr Unternehmen **Herausstellungsmerkmale** auf dem Kongress erhält und nicht als „eines unter vielen“ untergeht.

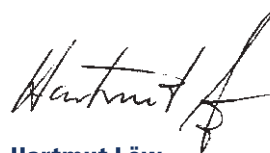
**Ihre Vorteile auf einen Blick:**

- Langfristige und nachhaltige Kommunikation mit Ihrer direkten Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle
- Positionierung Ihres Speakerslots in einem seriösen Expertenfeld (Level 3 Angebot)
- Teilnahme an einer Expertenrunde (Level 3 Angebot)
- Massive und nachhaltige Vorabbewerbung über mehrere Kommunikationskanäle
- Einladung von Zielkunden/Leads durch Sie und/oder MCC
- Level 1 Kontakte auf dem Kongress
- Herausstellungsmerkmale auf dem Kongress
- Das unternehmerische Risiko trägt MCC

Auf den folgenden Seiten erfahren Sie, wer bereits als ReferentIn zugesagt hat und welche Themen in diesem Jahr im Vordergrund stehen. Selbstverständlich erhalten Sie auch Informationen zu den **Kooperationspartnerschaften**.

**Nutzen Sie Ihre Chance und treffen wir uns am 26. und 27. September 2023 auf BGM<sup>2023</sup>.**

Herzlichst



**Hartmut Löw**  
Geschäftsf. Partner, MCC

Buy Get  
2 = 3

Bei Anmeldung von 3 Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die 3. Person **eine Gratiskarte**.

(gilt nur für die Präsenzveranstaltung)

# Werden Sie Kooperations- PartnerIn...



10. MCC-KONGRESS

## Level 1

- + Ausstellungsfläche im unmittelbaren Kongressumfeld (max. 6m<sup>2</sup>)
- + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
- + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
- + 2 Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

**Sonderpreis:**  
€ 2.500,-

entspricht **35%** Rabatt auf den regulären Preis

## auf dem Marktplatz von BGM<sup>2023</sup>!



## Level 2

### Level 1 plus:

- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Broschüre
- + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen
- + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
- + 2 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für KollegenInnen, MitarbeiterInnen oder GeschäftspartnerInnen

**Sonderpreis:**  
€ 3.990,-

entspricht **33%** Rabatt auf den regulären Preis

## Level 3

### Level 2 plus:

- + Benennung eines(r) ReferentenIn aus Ihrem Unternehmen
- + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
- + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
- + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der MedienpartnerInnen
- + Ausstellungsfläche (max. 6m<sup>2</sup>) im unmittelbaren Kongressumfeld
- + Ihr Werbematerial auf den Teilnehmerplätzen

**Profitieren Sie von den Sonderpreisen für BVMW-Mitglieder!**

**Preis auf Anfrage**



## Rahmenbedingungen des BGM

- Gesellschaftliche Trends • Wissenschaftliche Erkenntnisse • Politische Vorgaben
- Arbeits- und Gesundheitsrechtliche Neuerungen • Demographischer Wandel
- Fachkräftemangel

## BGM im Spannungsfeld von Effektivität, Effizienz u. Nachhaltigkeit

- BGM als Teil der Nachhaltigkeitsstrategie des Unternehmens • Dimensionen der Nachhaltigkeit (Ökologie, Ökonomie, Soziales) und Ansatzpunkte im BGM • Corporate Social Responsibility – “Nice to have” oder “Must-have” • Handlungsoptionen und Instrumente zur Steigerung der Nachhaltigkeit von BGM-Maßnahmen

## Digitale Lösungen auf dem Prüfstand

- Die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz • Apps und KI: Zwischen Akzeptanz, Relevanz und Wirklichkeit • Connected Work – Einbindung der Deskless Workforce in das BGM • Employee Assistance Programme (EAP) zur Unterstützung bei psychischer Belastung

## Zielgruppenorientierung im BGM – Challenges and Chances

- Integration von Gender&Diversity Management im BGM – Top oder Flop? • Besonderheiten spezieller ethnischer und religiöser Gruppen • Herausforderung: Menschen mit Behinderung • Der Mann – Der Vorsorgemuffel?!

## Psychische Gesundheit

- EU-Strategie zur psychischen Gesundheit am Arbeitsplatz • Psychische Gesundheit nach Corona – Trends und Lösungsansätze • GBpsych – Das Potenzial des Obligatoriums

## New Work – Homeoffice – Hybrides Arbeiten

- Betriebliche Gesundheitsförderung in „New Work“ – MitarbeiterInnenbindung und -gewinnung • Verhältnisprävention im hybriden Arbeiten • Deskless Workforce – New Work am Limit?

## BGM im Praxistest – Best Practice unter der Lupe

Bisher haben für Sie zugesagt:

Moderation:



**Prof. Dr. Volker Nürnberg**

BWL Professor und Gutachter,  
Gemeinsamer Bundesausschuss



**Dr. Ute Wiedemann**

Mgl. des Vorstandes,  
DAK-Gesundheit



Ihre ExpertenInnen:



**Prof. em. Dr. Bernhard Badura**

Fakultät für Gesundheitswissenschaften,  
Universität Bielefeld



**Dr. Nils Balsler**

Senior Expert Health  
Management, Merck KGaA



**Dr. Julia Banzhaf-Strathmann**

Leiterin BGM, HR Operations, Allianz  
ONE Business Solutions GmbH



**Anke Brinkmann**

(Foto: Hoffotografen)  
Head of HR, HH2E



**Stefan Dopheide**

Berater BGM, DAK-Gesundheit



**Carla Eysel**

Vorstand Personal und Pflege,  
Charité – Universitätsmedizin Berlin



**Katja Ferber**

BGM Expertin,  
DAK-Gesundheit



**Cynthia Glaw**

H&S Projektmanagerin,  
Vattenfall GmbH



**Dr. Lara Görtner**

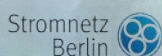
Strategische Gesundheits-  
managerin, Provinzial

**PROVINZIAL**



**Janina Grix**

Ltr. Gesundheitsmanagement,  
Stromnetz Berlin GmbH



**Stephanie Heitmann**

Bereichsleiterin Tarifrecht/  
Arbeits- und Gesundheitsschutz,  
DAK-Gesundheit



**Dr. Dirk Hoffmeister**

Senior Expert Health  
Management, Merck KGaA



**Bisher haben für Sie zugesagt:**



**Bettina Jung**

Change Management, KfH Kuratorium für Dialyse und Nierentransplantation



**Dr. Leonie Koch**

Lead Netzwerk #experienced & ChangeMaker50PLUS, Content Managerin, Otto



**Alexander Krug**

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Mittelstandszentrum Digital



**Züleyha Kursunlu**

Betriebl. Suchtbeauftragte, BGM-Koordinatorin, Ev. Klinikum Niederrhein



**Ruth Lorenz**

Interne Unternehmenskommunikation, LUSINI Group



**Niklas Magerl**

Team Organisational Development, STRABAG



**Sascha Martini**

Ltr. Stabstelle Betriebliches Gesundheitsmanagement, Landeshauptstadt Düsseldorf



**Klaus-Peter Mikulla**

Change Maker 50+, Warehouse&Distribution Specialist, Beiersdorf AG



**Kai Rappenecker**

Head of Health Management Deutschland, DB Cargo AG



**Dr. Petra Rodenbücher**

Leitung Health & Safety, AXA Konzern AG



**Katharina Schmitt**

Redakteurin, Personalmagazin



**Susanne Schneider**

Ltg. Personalentwicklung, Mitarbeiter- u. Gesundheitsförderung, Ev. Klinikum Niederrhein



**Dr. Uta Wegewitz**

Ltg. FG 3.5 „Evidenzbasierte Arbeitsmedizin, BGM“, BAuA



**Bianca van Wijnen**

Head of CoE Gesundheit & Innovation (H HMI), REWE Deutscher Supermarkt AG & Co. KGaA



**Dorothe Wundrack**

Gesundheitsmanagerin/People Relation Specialist, H&M





## DEUTSCHER | **BGM** | FÖRDERPREIS

### Thema 2023: **Generationswechsel in der Arbeitswelt – Gesundheitsgerecht gestalten**

# Bewerben Sie sich jetzt!

Alle Infos und Anmeldebedingungen  
finden Sie unter  
[www.bgm-foerderpreis.de](http://www.bgm-foerderpreis.de)

Bereits im **8. Jahr in Folge** schreiben die DAK-Gesundheit und MCC den **DEUTSCHEN BGM-FÖRDERPREIS** aus.

Dieses Jahr werden Projekte gesucht, die den **Herausforderungen und Möglichkeiten des anstehenden Generationenwechsels** mit innovativen gesundheitsförderlichen Ideen begegnen.

Ob Unternehmen, Organisation oder lokales Netzwerk im BGM mit konkretem Praxisvorhaben in einem Betrieb – **Jeder, der eine neue Konzeptidee im Gesundheitsmanagement entwickelt hat und zukünftig umsetzen will, kann sich bewerben.**

Eine unabhängige Experten-Jury wird die Sieger ermitteln. Den Preisträgerinnen und Preisträgern winken Sachleistungen im Wert von **€ 30.000** (1. Platz), **€ 20.000** (2. Platz) und **€ 10.000** (3. Platz) zum Einsatz in ihren Projekten.

Die Preisverleihung findet im Rahmen des Kongresses **„Betriebliches Gesundheitsmanagement<sup>2023</sup>“** am **26. September 2023 in Düsseldorf** statt.

Ihr Unternehmen will neue Wege in **alterns- und altersgerechter Arbeitsgestaltung** gehen? Bewerben Sie sich **JETZT!**

**Einsendeschluss ist der  
28. Juli 2023.**

Später eingegangene Bewerbungen können nicht berücksichtigt werden. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Teilnahme von Krankenkassen ist leider nicht möglich.

Fordern Sie die Teilnahmeunterlagen gerne auch per E-Mail [info@bgm-foerderpreis.de](mailto:info@bgm-foerderpreis.de) oder telefonisch unter 02421 12177-19 an.



Anmeldung zum 10. MCC-Kongress am 26. und 27. September 2023

# Betriebliches GesundheitsManagement

**20% Rabatt für BVMW-Mitglieder!**

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) an diesem Kongress zum Preis von **€ 1.795,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir nehme(n) zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) für **€ 995,-** pro Person teil.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum Preis von **€ 1.195,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir melde/n mich/uns hiermit zur **Online-Veranstaltung** zum **Sonderpreis** für MitarbeiterInnen (§59 HGB) von Krankenhäusern, Krankenkassen (PKV u. GKV) sowie Ärzte & Pflegekräfte (ambulant + stationär) von **€ 695,-** an und erhalte(n) einige Tage vor dem Kongress die Zugangsdaten.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung zusätzlich per Post erhalten.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)
- Ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 295,-** zzgl. Versand bestellen. (Vorträge, sofern durch die Referenten freigegeben.)
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.



## Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Jedes Jahr entstehen deutschen Unternehmen durch kranke MitarbeiterInnen Ausfälle in Milliardenhöhe. Immer höherer Leistungsdruck, Multitasking, de-regulierte Arbeitszeiten und mangelnde Vereinbarkeit von Arbeit und Privatleben belasten die Seele. Konzentrationsprobleme, Burnout oder Konflikte mit KollegenInnen sind die Folge. Auch körperlich macht sich der Stress bemerkbar. Auf der anderen Seite droht der demografische Wandel und geeigneter Nachwuchs wird rar.

Informieren Sie sich deshalb auf **Betriebliches GesundheitsManagement** kompakt über topaktuelle Themen aus dem Bereich Gesundheitsmanagement und diskutieren Sie mit den Fachleuten den Status Quo, Herausforderungen und Innovationen zur optimalen Gesundheitsförderung innerhalb des Unternehmens.

## Wer diesen Kongress nicht verpassen darf:

**Betriebliches GesundheitsManagement** findet als Plattform für GeschäftsführerInnen, Personalverantwortliche, Ärztliche DirektorInnen, Arbeitsschutzbeauftragte, GesundheitsmanagerInnen, BetriebsärztInnen sowie Betriebs- und Personalräte statt. Zudem werden Führungskräfte aus Berufsgenossenschaften, Krankenkassen und Unternehmensberatungen angesprochen.

**Buy 2 - Get 3!** Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte. (Angebot gilt nur für die Präsenzveranstaltung.)

**Bitte beachten Sie:** Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 26. August 2023 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 180,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 26. August 2023 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des/der TeilnehmersIn durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des/der ErsatzteilnehmersIn mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit.

MCC führt die Veranstaltung nach bestem Wissen und Gewissen sowie mit den allgemein gebräuchlichen technischen Standards durch. Hin und wieder kann es bei Internet ProvidernInnen oder anderen ServiceanbieterInnen leider zu kurzfristigen und nicht vorhersehbaren Störungen kommen. Wir bitten, dies in diesem Falle zu entschuldigen und werden sofort einschreiten und zeitnah Abhilfe schaffen.

Es gelten unsere AGB, die Sie auf Anfrage erhalten. Ihre unternehmensbezogenen Daten werden grundsätzlich nicht an fremde Dritte weitergegeben. KooperationspartnerInnen, TeilnehmerInnen und AusstellerInnen gelten nicht als Dritte. Soweit von Ihnen nicht anders angegeben, werden wir Sie zukünftig über unsere Produkte und Veranstaltungen auch per Fax/E-Mail kontaktieren. Ihre Einwilligung können Sie jederzeit widerrufen. Mit der Anmeldung erkennen Sie die Teilnahmebedingungen an und erklären sich damit einverstanden, dass Ihre veranstaltungsrelevanten Daten sowie die Daten zu Ihrem Unternehmen im TeilnehmerInnenverzeichnis und auf dem Namensschild für diese Veranstaltung allen VeranstaltungsteilnehmerInnen gezeigt werden, oder bei einer Online-Veranstaltung sichtbar sind.

## Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 26. und 27. September 2023 im

### Hotel Kö59

Königsallee 59 • 40215 Düsseldorf

Tel.: +49 (0)211 8285 0 • Email: info.koe59@homage-hotels.com

Zimmerpreis: € 209,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

**Zimmerreservierung:** Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufrkontingent im nur 600m entfernten **HOTEL DÜSSELDORF MITTE** zur Verfügung. MCC-TeilnehmerInnen erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig, spätestens bis zum **14.08.2023**, unter dem Stichwort „MCC“ per E-Mail an [duesseldorf-mitte@amanogroup.de](mailto:duesseldorf-mitte@amanogroup.de).

Zimmerpreis 25.09.23: € 164,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerpreis 26.09.23: € 204,- (inkl. USt.) im Einzelzimmer inkl. Frühstück

## Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.mcc-seminare.de/datenschutz/>.

## Veranstalter: MCC - The Communication Company

Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren

**Telefon:** +49 (0)2421 12177-0

**Telefax:** +49 (0)2421 12177-27

**E-Mail:** [mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)

**Internet:** [www.bgm-kongress.de](http://www.bgm-kongress.de)



Find us on Facebook!

[www.facebook.com/MCCSeminare](https://www.facebook.com/MCCSeminare)

Follow us on Twitter!  
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Titel, Name	Vorname	1
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	2
Position	Abteilung	
Titel, Name	Vorname	3
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

## Teilnahmegebühr:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.) Die Teilnahmegebühr pro Person für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:

**€ 1.695,- bei Anmeldung bis zum 30. Juni 2023 Sie sparen € 100,-**  
Danach **€ 1.795,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Alle weiteren Teilnahmegebühren entnehmen Sie bitte der linken Spalte oben.

**Teilnahmebedingungen:** Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail ([mcc@mcc-seminare.de](mailto:mcc@mcc-seminare.de)) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

**Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte KollegenInnen weiter.**